

einfach
nur
schlafen

Optimo
Schlafsysteme

Presseinformation 05/2015

Wer
schlafen
kann,
darf
glücklich
sein.

Erich Kästner

Optimo

Schlafsysteme

Österreichs Nummer 1 für traumhafte Schlafqualität

Die Optimo Schlafsysteme GmbH mit Sitz in Braunau am Inn/Oberösterreich ist Österreichs führender Hersteller von Komplettsystemen und einziger Erzeuger von Unterfederungen mit Produktion in Österreich.

Zum Portfolio gehören neben Matratzen und Unterfederungen auch Kissen, sowie Hebehilfen für den Pflegebereich. Innovation und Internationalität werden bei Optimo groß geschrieben. In die Produktentwicklung fließen die neuesten Erkenntnisse aus Ergonomie und Schlafforschung ein.

Das Unternehmen setzt auf das wissenschaftliche Know-how der besten Kompetenzzentren wie z.B. das EIM Ergonomie Institut München, das Schlafmedizinische Forschungszentrum Regensburg u.v.m.

Mit Optimo vertrauen Kunden auf perfekt abgestimmte Schlafsysteme „Made in Austria“ – bei Optimo werden alle Schlafsysteme in handwerklicher Perfektion umweltfreundlich gefertigt. Mit dem Produktionsstandort in Österreich garantiert das Unternehmen zudem höchste Qualität bei der Herstellung der verwendeten Materialien.



60 Jahre Qualität

Gegründet im Jahr 1954, baute das Unternehmen die Kernkompetenz für ergonomisch korrekten, gesunden Liegekomfort im Lauf der Jahrzehnte sukzessive aus. Heute ist Optimo der führende Hersteller von innovativen Schlafsystemen in Österreich.

Gründung

1954

Gründung als Fertigungsbetrieb für Unterfederungen aus Holz und Draht.

Alois Kinder

1956

Alois Kinder übernimmt das Unternehmen, zunächst als Geschäftsführer, später als Eigentümer und entwickelt es mit Sorgfalt und Weitblick zu einem der großen österreichischen Betriebe für Unterfederungen und in weiterer Folge für Schlafsysteme.

Die Kapazitäten reichen nicht mehr – Übersiedlung an den heutigen Standort Braunau am Inn; Holz-Drahteinsätze verschwinden vom Markt, Unterfederungen aus Holz (Lattenroste) haben längst den Siegeszug in die Schlafzimmer angetreten.

Übersiedelung nach Braunau

1978

Optimo entwickelt sich zum Anbieter für Schlafsysteme (Matratzen und Unterfederung), die Matratzen werden zunächst noch unter den strengen Optimo-Qualitätsvorgaben von einem Zulieferbetrieb hergestellt.

Schlafsysteme

1980

Optimo motorisiert die Unterfederung und bringt höchsten Komfort und Funktionalität ins Bett.

Motorisierte Unterfederung

1988

Eigene Matratzenproduktion

1991

Start mit der eigenen Matratzenproduktion am bisherigen Produktionsstandort in Braunau. Optimo entwickelt sich zum führenden österreichischen Hersteller von Schlafsystemen und verstärkt die Exportaktivitäten.

austro|flex

1992

Mit austro|flex wird ein Premium-Label mit einer eigenen Produktlinie erfolgreich am Markt eingeführt. Seither steht diese zweite Marke für höchste Schlafkultur. Der Verkauf erfolgt über den ausgewählten Fachhandel und austro|flex-Studios.

Wieder reichen die Kapazitäten nicht mehr – am neuen, zweiten Standort in Braunau wird die neue Optimo Matratzenproduktion eröffnet. Unterfederungen mit vollaufgelösten Oberflächen präsentiert Optimo als Innovation und bringt diese breit in den Markt. Ein Beispiel, dem viele Mitbewerber folgen.

2. Standort

1994

35% Exportanteil

1997

Optimo etabliert sich weiter im europäischen Markt und steigert den Exportanteil auf beachtliche 35%, die Edition natur ist ein Beispiel der laufenden erfolgreichen Produktentwicklung, Vollholzunterfederungen und Matratzen aus Naturmaterialien bilden die Grundlage für eines der erfolgreichsten Schlafsysteme dieser Zeit.

Die zweite Generation austro|flex feiert Premiere, das austro|flex HWS-System ist fortan Synonym für ergonomisch bestes Schlafen, 2007 und 2012 folgen dazu weitere Produktneuheiten und Produktgeneration 3 und 4.

austro|flex HWS-System

1999

Die nächste Betriebserweiterung erfolgt, dem Standort Österreich bleibt Optimo weiter treu.

Betriebserweiterung

2006

Optimo präsentiert eine neue Generation an Schlafsystemen. Ergonomie in noch nie dagewesener Form unterstreicht die führende Rolle des Unternehmens zum Thema Schlafen.

Perfekte Ergonomie

2010

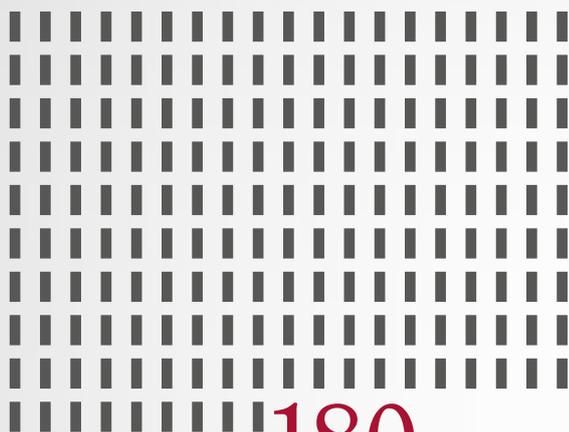
Mit Callea bietet Optimo ein Boxspring-Inside-System, das Schlafen wie im 7. Himmel leistbar macht, der Exportanteil liegt jetzt bei knapp 50%.

Callea: Boxspring

2015

Optimo

Schlafsysteme



180 MitarbeiterInnen

350.000
Einheiten

Matratzen und Unterfederungen p.a.

48 %  Exportanteil

**Einzigster österreichischer
Hersteller mit ausschließlichem
Produktionsstandort Österreich
für Unterfederungen**

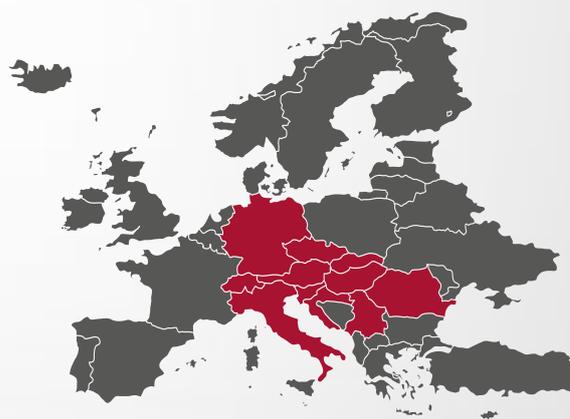
Marktführer

Nr. 1 in Österreich bei Schlafsystemen

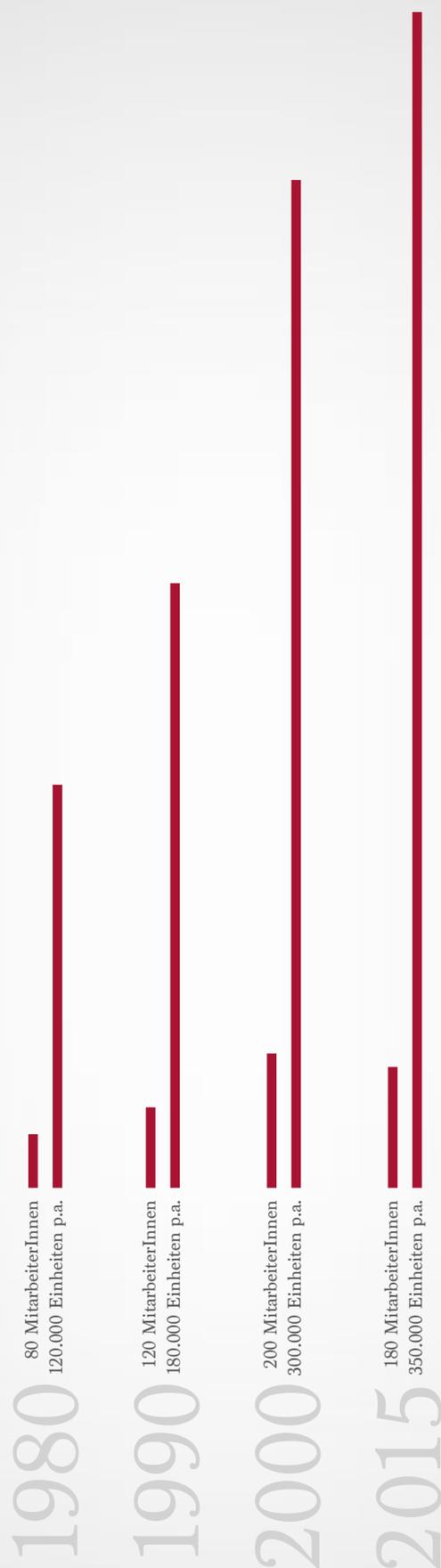


55.000 m²

Produktions- und Lagerfläche



Märkte: Österreich, Deutschland, Schweiz, Italien, Ungarn,
Tschechien, Slowakei, Slowenien, Kroatien, Serbien, Rumänien



Zahlenentwicklung

einfach nur schlafen

OPTIMO präsentiert neuen Unternehmensauftritt

Guter Schlaf soll keine Wissenschaft sein. Zumindest nicht für die Kunden von Optimo Schlafsysteme. Denn Optimo weiß, was Kunden wollen: „Einfach nur schlafen.“ Unter diesem Motto bzw. Claim steht auch die neue Werbelinie des Unternehmens, die auf der Möbel Austria erstmalig vorgestellt wird. Mit dem neuen Werbeauftritt setzt Optimo – zumindest im optischen Auftritt – einen Gegentrend zur immer größer werdenden Produktvielfalt und Komplexität. Wer Optimo kauft, soll mit dem guten Gefühl schlafen gehen, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.

Einfach nur schlafen

Die neuen Werbesujets und somit auch der Auftritt am (Messe-)POS weichen in der Farbgebung bewusst vom branchenüblichen „clean-weißem“ Erscheinungsbild und dem Einsatz computerbearbeiteter Modelfotos ab und verzichten in der Dachkampagne auch gänzlich auf Produktdarstellungen. Gezeigt werden vielmehr Menschen von nebenan in genusslichen „mondlichtbeschiedenen“ Schlafsituationen. Die Emotionen bzw. das „Bauchgefühl“ der Konsumenten soll so zielsicher angesprochen werden.



Klarer Entscheidungsleitfaden

„In Matratzen von Optimo stecken über 60 Jahre Erfahrung, Innovationsgeist sowie die neuesten Erkenntnisse aus Ergonomie und Schlafforschung. In der Entwicklung unserer Produkte setzen wir unter anderem auf das wissenschaftliche Know-how der besten Kompetenzzentren wie das EIM Ergonomie Institut München. Für den Kunden sind Ergonomie und Matratzenschnitte letztlich jedoch abstrakte Begriffe. Was für ihn zählt, ist die Gewissheit, vom geschulten Fachhändler genau die Matratze empfohlen zu bekommen, die optimal auf die jeweiligen individuellen Bedürfnisse zugeschnitten ist“, weiß Optimo Geschäftsführer Hans Heiling. „Trotz der Komplexität unserer Produkte versprechen wir im Sinne des neuen Unternehmensauftritts Einfachheit und Sicherheit im Kaufprozess und offerieren einen klaren Entscheidungsleitfaden“, erklärt Heiling weiter. So wurden im Zuge der Neuausrichtung nicht nur optische, sondern – in der internen und externen Kommunikation – auch strategische und inhaltliche Veränderungen vorgenommen. Für den Kunden am POS wurde ein „Schlafratgeber“ entwickelt, der über die wichtigsten Kriterien beim Matratzenkauf informiert und wichtige Hinweise zur typgerechten Matratzenauswahl gibt. Für die Verkäufer wird derzeit ein Verkaufsleitfaden sowie ein Matratzenkonfigurator entwickelt, der eine individuelle und persönliche Kundenberatung erleichtert.

Neue Sortimente

Neben dem seit Anfang des Jahres in den Markt gebrachten Boxspring-Inside-System Callea wird Optimo auf der Messe eine neue Produktlinie mit neuartigem Liegegefühl präsentieren. Mit dieser Innovation rundet der österreichische Komplettanbieter sein Produktportfolio ab. Hochwertige Kaltschaummatratzen, Visco-Schaum Modelle und das zuletzt vollkommen neu definierte Taschenfederkernthema werden dann um eine vierte Komfortdimension erweitert. In Verbindung mit dem umfangreichen Sortiment an Unterfederungen mit Federleisten und vollaufgelösten Oberflächen will Optimo seine Attraktivität weiter ausbauen. Dabei wird auch das neue Feature O.C.S. die Optimo-Unterfederungen mit erheblichem Mehrwert aufladen. Das OptimoComfortSystem begeisterte bereits in der Entwicklungsphase durch Benutzerfreundlichkeit und ergonomische Raffinesse.

Verlässlicher Partner

Verkäufer und Händler erhalten also künftig noch mehr Verkaufsunterstützung und neue Produkte bei bewährter Optimo-Qualität. Trotz des breiten Sortiments überzeugt Optimo seine Handelspartner mit kurzen Verfügbarkeiten, Liefertreue und Lieferzuverlässigkeit sowie der Flexibilität eines „Varianten-Fertigers“.

**„In Matratzen von Optimo stecken
über 60 Jahre Erfahrung, Innovationsgeist
sowie die neuesten Erkenntnisse aus
Ergonomie und Schlafforschung.“**

Hans Heiling, Geschäftsführer

Presseanfragen richten Sie bitte an:

Optimo Schlafsysteme GmbH
Industriezeile 10, 5280 Braunau/Inn

Ansprechpartnerin:
Daniela Russinger
Telefon: +43(0)7722-82620-18
Fax: +43(0)7722-82620-14
daniela.russinger@optimo.at

www.optimo.at